

Marknadsföring, läkemedelsprov och generika

Ida Bergström
Ida.bergstrom@farmaci.uu.se

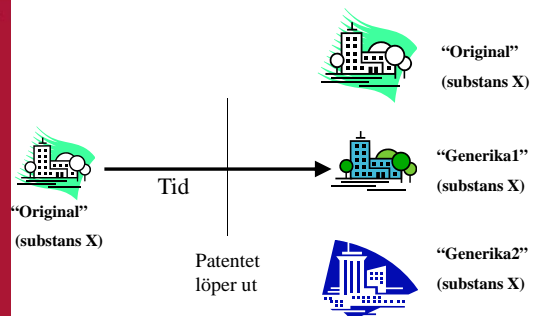
Marknadsföring och läkemedelsprover - läkemedelsreklam

- Enbart godkända läkemedel
- Inte läkemedel för barn
- Inga receptbelagda läkemedel till allmänheten (undantag: vacciner)
- Aktuell, saklig, balanserad
- Främja en god användning
- Tydligt att det är reklam

Marknadsföring och läkemedelsprover - Läkemedelsprover

- I syfte att bli förtrogen med nya produkter, ej för behandling
- Endast godkända produkter
- Till behörig förskrivare eller apotekschef

Generika



Parallelimport och paralleldistribution

(Principen om fri rörlighet av varor inom EUs gränser undanröjer tullar och möjliggör parallellhandel om läkemedelspriserna kilar mellan olika medlemsstater)

